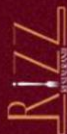


@RIZZRESTAURANTE



PROJETO DE FRANQUIAS

SEJA UM FRAN QUEA DO

RIZZ
RESTAURANTE





@RIZZRESTAURANTE



PROJETO DE FRANQUIAS

@RIZZRESTAURANTE

CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA

O Rizz nasceu no final do ano de 2015, a situação financeira da família era complicada na época, e porém, a mão boa de cozinheira da família, Mônica. Sempre elogiada nos jantares com amigos, foi convencida a abrir o restaurante e dar valor aos seus dotes culinários.

QUEM SOMOS?

O tempo foi passando, os clientes voltando aos poucos, com muito pouco recurso, na época, as coisas começaram a melhorar. Veio a pandemia e com ela a experiência nos fez enchegar o quanto éramos capazes de servir comida boa para todos. Junto com seu marido, Fernadno, e seu filho, João, Mônica tornou Rizz um dos restaurantes referência e em Abril 2022, seu filho mais velho Pedro, abriu o Rizz em São Paulo, que logo de começo já deu super certo e segue crescendo junto com o primeiro, de Espírito Santo do Pinhal.



PORQUE INVESTIR EM FRANQUIAS?

1. Know-how repassado pelo franqueador;
2. Modelo de negócio testado e validado;
3. Acesso aos melhores fornecedores;
4. Treinamento e suporte durante toda a operação.



PQ INVESTIR NA RIZZ RESTAURANTES?

Que tal oferecer ao público que quer ter uma experiência de alimentação de qualidade, com ótimo atendimento em um ambiente bonito e agradável, podendo ter acesso a pratos antes considerados caros, e com diversidade de opções de maneira democrática?



DIFERENCIAIS PARA OS CLIENTES

- Primeiro rodízio de risotos do Brasil;
- Pratos diferenciados com preços justos e sabor único;
- Modelo de negócio testado em capital e cidade do interior, conseguindo se encaixar em diferentes regiões.



SUPORTE AO FRANQUEADO

Com o suporte ao franqueado, até mesmo o empreendedor menos experiente não terá dificuldade para lidar com o negócio no dia a dia. Aqui na **Rizz Restaurantes**, você contará com:

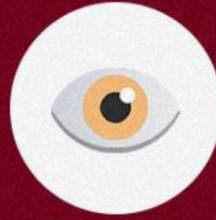
1. Suporte na seleção do ponto comercial;
2. Homologação de Fornecedores;
3. Projeto da loja, layout e identidade visual;
4. Divulgação da Franquia;
5. Treinamento inicial e de reciclagem;
6. Fornecimento dos Manuais da Franquia;
7. Suporte durante toda a operação da Loja.

PROPÓSITO



MISSÃO

Proporcionar uma experiência diferenciada, através de uma comida e um atendimento de excelência, em uma ambiente acolhedor.



VISÃO

Ser referência em risotos e a casa mais falada de risotos do BRASIL.



VALORES

- Respeito à diversidade;
- Estar atento às mudanças de mercado;
- Foco no cliente;
- Agir como dono.

O QUE O MERCADO FALA SOBRE NOSSO NICHU DE ATUAÇÃO?



Setor de franquias ganha ritmo e cresce 18,7% no 3º trimestre 24 JUN 2022

Food Service registrou o segundo melhor desempenho, tendo uma alta de 31,0% no período. Fatores como o aquecimento do setor de serviços, exemplificado pela busca das pessoas por alimentação fora do lar, e a manutenção da demanda pelo delivery contribuíram para esse crescimento.

<https://www.abf.com.br/setor-de-franquias-ganha-ritmo-e-cresce-187/>



Alimentação fora de casa deve encerrar 2022 com R\$ 543 bi em receitas

13 DEZ 2022

O setor de alimentação fora de casa deve encerrar 2022 tendo gerado cerca de R\$ 543 bilhões em receitas, o equivalente a 27,3% das vendas da indústria alimentícia. O segmento engloba bares, restaurantes, bistrôs, food trucks e lanchonetes.

<https://www.abia.org.br/noticias/alimentacao-fora-de-casa-deve-encerrar-2022-com-r-543-bi-em-receitas>



NÚMEROS DO NOSSO MODELO DE NEGOCIO



INVISTA A PARTIR DE: R\$ 200.000,00

FATURE ATÉ: R\$ 1.500.000,00/ANO

PAYBACK: DE 12 A 24 MESES

LUCRATIVIDADE: ACIMA DE 20%

ROYALTIES: 5%

@RIZZRESTAURANTE

PROJETO DE FRANQUIAS RIZZ RESTAURANTE





E AÍ, BORA
CRESCER E ESPALHAR
O RIZZ POR
ESSE BRASIL?

**SEJA
UM**

FRANQUEADO

inova
consultoria & franquias

Uma formação desenvolvida pela
Inova Consultoria & Franquias.